



НАЗАРЕНО БАРАУССЕ, основатель компании Barausse

ID. Interior Design: Что Вы скажете о нынешней ситуации на мебельном рынке?

Назарено Барауссе: Экономическое положение оказало сильное влияние на производителей. Но итальянские компании стремятся сохранить ведущую роль в мировой мебельной индустрии. Как следствие, ожидается усиленное внедрение инноваций. Начало года показало, что рынок наконец-то перестало «трясти» в ожидании очередного сюрприза.

Мы с энтузиазмом восприняли перспективы, открывшиеся для Barausse в Украине, ведь 2010 г. проходит под знаком подготовки к Euro 2012. Это событие принесет новые европейские стандарты, тенденции и проекты, пред-

ставив видение современного, стильного и умного жилого пространства.

ID: Что компания Barausse представила в этом году?

Н.Б.: Мы участвовали в проекте Home&Spa Design в рамках выставки Fuorisalone, проходившей в дни I Saloni. Девять прославленных архитекторов интерпретировали и представили зону Wellness, предназначенную для жилых помещений. Двери от Barausse — часть экспозиции. Мы показали несколько новинок: алюминиевую раздвижную систему Quinta со вставками из стекла; большую раздвижную дверь из брашированного ясеня, покрытого белым лаком; створчатые двери Secret и версию дверей Graffiata по дизайну Массимо Йоза Гини в белом лаке.

ID: Какие необычные материалы Вы применили?

Н.Б.: Мы стараемся применять нестандартные материалы: кожу, кокос, кристаллы Swarovski. Но в данном случае остановились на традиционных, таких как стекло, алюминий и наше любимое дерево. В коллекции 2010 г. использовались особые методы деревообработки: поверхность древесины выскребается специальной щеткой (так называемое браширование. — ID), что делает полотно более живым и придает ему особые тактильные свойства. В эстетическом отношении продукт выглядит естественнее.

ID: Опишите портрет клиента Barausse.

Н. Б.: Это образованный состоятельный человек, осведомленный о тенденциях в дизайне. Он взыскателен и предпочитает владеть красивыми экстраординарными вещами.